

# 秋葉原 PLUS

フリーペーパー版

秋葉原  
危険ポイント  
掲載

自由に使える  
秋葉原白地図付き！

危険ポイント！  
勧誘・声掛け無視のススメ

【体験シリーズ】

- ・ 秋葉原でStarlinkを体験してみた
- ・ オリジナルグッズを発注してみた



秋葉原PLUS 公式キャラクター「箒星 フラン」

Memo

★ 声を掛けられるポイント  
(無視しよう！)



秋葉原白地図

◆白地図の使い方◆

- 行きたい場所を書き込みましょう。
- 道路は細い道を含めほぼすべて記載してあります。
- 目印になる大きな建物と公園は記載済みです。
- Memo欄に必要な情報を書込んでオリジナルの秋葉原マップを作製しましょう。
- 足りない部分は追記して使いましょう。

(C) 2023 秋葉原PLUS

Memo

HOTEL RESOL  
Stay

AKIHABARA



グッズ製作・デザイン制作  
湧僚商事



WILLVER



Smooth  
Akihabara Brazilian

秋葉原PLUS フリーペーパー版 Vol.2

発行・編集・運営：黒井 日夏 発行日：2023.5.1  
〒101-0021 東京都千代田区外神田5-6-7



## 秋葉原でStarlinkを体験してみた！

今回の体験記は、秋葉原でStarlinkを導入してみた感想だ。

はっきり言ってしまおう。秋葉原でStarlinkを使うと、建物の陰になりやすく「連続した通信」の確保が非常に難しいことが判明した。場所にもよるが「北向きに空が開けている」必要があるが、遠くに大きめの建物があっても障害物となる。

特にZoomなどで会議を行っているとき断続的に切れるケースも多く、タイミングによっては会議がままならない時間帯も。今後衛星が増えてくれば市内でも利用はしやすくなるだろうが、集合住宅での利用には向かない、というのが現時点での結論となる。

ADSLサービスが終了し、賃貸で手軽に使える回線が少ない中、ホームルータと共にStarlinkを導入の検討対象にあげてもよいかも？

秋葉原よもやま話

ここでは秋葉原で聞ける出所不明の噂を紹介していくコーナー。今回は、こんな噂話だ。

最近、花房社社のTwitterアカウントが出来たらしいよ？

この噂話の真実は如何に！？



画面①

画面②

画面③

## 勧誘・声掛けは無視しよう！

今回の白地図にポイントしたのは、秋葉原を歩いていた際に危険なポイントを印した。危険なポイントと言っても事件事故が発生すると言うより、声をかけられて勧誘やアンケート、どこかへ移動させる、と言った「成人に成りたてで社会を知らない奴を食い物にする業者」の誘いが多いポイントとなる。

「新入社員で名刺を集めるように言われてまして…」  
「手相を見ています…」  
「現在、マンションの販売のアンケートを…」  
「好きなキャラクターはこれ？この描いている人知っているんだけど…」  
と言った言葉で巧みに声をかけて時間を奪ってくる。顔を相手に向けた瞬間、すでにあなたは負けている事に気づくべきだ！

さて、そのような声掛けから身を守るには

### 「全力で無視をする！」

に限る。一番簡単なのはイヤホンを付けた状態で聞こえていないふりをするのがポイント。顔を向けても「何言ってるの？」って顔をして無視して先に進むことが出来る。次はスマホを見てて気づかなかった風を装う事だろう。



湧僚商事で

## オリジナルグッズを発注してみた！

本誌広告でもおなじみの「湧僚商事」はオリジナルグッズの小ロット製造を得意とする会社だが、今回「とちテレ☆アニメフェスタ2023」で販売する秋葉原PLUSのグッズを作ることにしたので、その手順を紹介していこう。

「湧僚商事」ではWebからのデザイン編集が可能なのが大きなポイント。グッズを始めて作りたい方にお勧めだ。

AIやPS、そしてSAIでの入稿が可能。今回はそんな技量が無いのでPNGによる入稿にチャレンジしてみた。

まず、「入稿フォーム」から「データを選択」をクリックしてPNG画像を選択すると画面が変わる。画像は5枚まで使え、画像番号に関係なく画像を入れた順番の上に重なっていく仕様だ。(画面①)

画像の移動はマウスで、大きさや向きは画面のスライダーで変更しエリア内に作成しよう。(画面②)

最後は「確定」をすると入稿データが出来上がる。個数を入力して注文フォームへ行き必要事項を入れて注文完了となる。1個から作れるので、まずはお試しと考えている人はチャレンジしてみよう！

グッズ作成はこちらのQRコードからダイレクトアクセスできるぞ！



## 店内での声掛けに注意しよう！

街歩き以外で気を付けなければならないのが店内での勧誘等の行為だ。商品に気を取られていると「すみません」と言われてしまえば顔を向けてしまうだろう。そこで、店員じゃないとしても『何か用事があるのか？』と興味を向けてしまう。はい、これで相手は勧誘成功となる。

店内ではスタッフがいるので、近くのスタッフに「この人は店員ですか？」と聞くと良いだろう。他には、急いでレジに向かう、店舗から出ると言った対応を行おう！

店内で声をかけられた事例がTwitterに多数寄せられた。店舗名は控えるが、ゲームセンター、プレイランド、大型

量販店のおもちゃコーナーやゲームコーナー、そしてアニメグッズ店や同人誌販売店での報告が目立った。

特に、アニメグッズや同人誌販売店の店内での宗教勧誘が多く報告されている。ちょっと見ていたキャラの話をして、詳しく話をしたいから、と移動した先には友達と称した宗教仲間が数名待機していた、といった手法だ。春先になり新成人や上京したてを狙うヒトデナシは、あなたを狙っているぞ！

危険を感じたら110番に電話しよう。「事件ですか事故ですか」と聞かれたら「今勧誘を受けてます」と答えて助けてもらおう！

## 次回予告！…という名の編集後記

今回は多くのTwitterフォロワーさんの協力で秋葉原の危険ポイントMAPが完成しました。ありがとうございます！(黒)